

2016-2020

Beleidsplan

Korfbalvereniging Scheldevogels



20 oktober 2016

K.V. SCHELDEVOGELS

Inhoudsopgave

1.	Inleiding.....	3
2.	Historie en toekomst.....	4
2.1.	Historie.....	4
2.2.	Toekomst.....	4
3.	SWOT-analyse.....	5
3.1.	Sterktes.....	5
3.2.	Zwaktes.....	5
3.3.	Kansen.....	5
3.4.	Bedreigingen.....	6
4.	Visie en missie.....	7
4.1.	Visie.....	7
4.2.	Missie.....	8
5.	Doelstellingen van de commissies.....	9
5.1.	Activiteitencommissie.....	10
5.2.	Horecacommissie.....	11
5.3.	Onderhoudscommissie.....	11
5.4.	PR-Commissie.....	12
5.5.	Technische Commissie.....	14
6.	Ledenontwikkeling.....	16
6.1.	Activiteitencommissie.....	16
6.2.	Horecacommissie.....	16
6.3.	Onderhoudscommissie.....	16
6.4.	PR-Commissie.....	16
6.5.	Technische Commissie.....	17
7.	Doelstelling bestuur.....	18
7.1.	Ontwikkeling leden aantallen 2010-2016*.....	18
7.2.	Doelstelling ontwikkeling leden aantallen 2016-2020.....	19
8.	Beleidsplan arbitrageproof.....	20

1. INLEIDING

Tijdens de jaarvergadering van 2015 hebben we besloten het Beleidsplan Scheldevogels 2010-2015 te evalueren en een nieuw beleidsplan Scheldevogels 2016-2020 op te stellen.

Eén van de doelstellingen voor het nieuwe beleidsplan was het evalueren van het oude beleidsplan en op basis daarvan een nieuw beleid te bepalen. Dit nieuwe beleid moet er voor zorgen dat KV Scheldevogels stabiel en gezond de toekomst tegemoet kan treden.

Er hebben de laatste jaren veel ontwikkelingen plaatsgevonden in de sportwereld en de samenleving. Ook wij als korfbalvereniging hebben met deze veranderingen te maken en zullen daar in de toekomst steeds vaker mee te maken gaan krijgen. Wij zullen daar mee om moeten leren gaan.

Een leidraad hiervoor is een beleidsplan waarin de koers van onze vereniging wordt beschreven. Genoeg reden voor het bestuur om het oude beleidsplan te evalueren, zodat er weer een nieuw beleidsplan komt dat kan gaan dienen als basis voor de toekomst.

Het bestuur heeft besloten om deze uitdaging, het maken van een nieuw beleidsplan Scheldevogels 2016-2020, in eigen beheer te gaan doen. Voor het evalueren van het beleidsplan Scheldevogels 2010-2015 is overleg gepleegd met de commissies van onze vereniging. Ook hebben we besloten om een kleinere subgroep, bestaande uit Jolanda Pelle (voorzitter TC), Maarten van de Graaf (voorzitter PR) en Paul van Wijnen (voorzitter van de vereniging), te formeren. In deze overlegvorm hebben we de aanwezige kennis benut om te komen tot een stappenplan om daarna te komen tot een goed doordacht en breed gesteund beleidsplan.

Vanuit het bestuur is begonnen met het maken een SWOT analyse. Vanuit de resultaten van deze analyse hebben we een missie en visie kunnen formuleren. Deze uitgangspunten hebben we besproken binnen het bestuur en met de commissies. Hieruit hebben we vervolgens een aantal doelstellingen geformuleerd. Deze doelstellingen hebben weer geleid tot het opstellen van het "Beleidsplan Scheldevogels 2016-2020, Scheldevogels op weg naar 2020".

Wij gaan ervan uit dat dit nieuwe beleidsplan een goed handvat is om op weg te gaan naar 2020 en Scheldevogels een goede basis voor een sportieve en gezonde toekomst te bieden.

Het bestuur van Korfbalvereniging Scheldevogels.

Paul van Wijnen, voorzitter.

2. HISTORIE EN TOEKOMST

2.1. HISTORIE

Korfbalvereniging Scheldevogels is opgericht op 19 september 1977. In Bergen op Zoom was er op dat moment geen korfbalvereniging meer. Wietse Veenstra nam het initiatief om deze weer op te richten in Bergen op Zoom. Na bijna 40 jaar en verschillende accommodaties zitten wij, sinds 2005, op onze eigen plek op sportpark de Staakberg.

Scheldevogels is een gemengde sportvereniging die al bijna 40 jaar actief is in competitieverband. Onze wedstrijden worden gespeeld in de competitie van het KNKV. In Nederland is er een korfbalverbond actief en daar is Scheldevogels dan ook bij aangesloten.

Waar vroeger gespeeld werd met drievaks-korfbal zijn we door verschillende mutaties gekomen tot het huidige, moderne korfbal. Of deze aangepaste, moderne korfbal altijd wenselijk is, weten we niet, maar veranderingen zullen er altijd zijn en blijven. Al deze veranderingen heeft Scheldevogels gebracht waar we als vereniging nu staan.

Eén van de veranderingen binnen het korfbal afgelopen jaren is dat we het winterseizoen in de zaal spelen. Vanaf 1965 spelen alleen de senioren en junioren in de zaal, vanaf 1973 gold dit voor alle teams. Al sinds vele jaren spelen wij onze zaalcompetitie in Sporthal Tuinwijk.

Al vele jaren is door de vereniging alles in het werk gezet om met zoveel mogelijk teams deel te nemen aan de competitie en het uitoefenen van de korfbalsport. Hierin is de laatste jaren echter een flinke omwenteling gekomen.

2.2. TOEKOMST

Door het softe imago van korfbal in het algemeen en het stoere imago van de voetbal, wordt het voor een korfbalvereniging steeds moeilijker om stand te houden. Echter de laatste jaren moet Scheldevogels zich buiten de competitie ook focussen op andere groepen van leden, zoals KombiFit en de Kangoeroe Klup. Ook zal Scheldevogels buiten het feit dat het spelen van de korfbalsport het hoofddoel van de vereniging is, moeten beseffen dat een sportvereniging meer is dan een sportvereniging. Als vereniging neem je in de huidige maatschappij een andere plaats in. Ook zal bijvoorbeeld de sportkantine niet alleen meer de plaats zijn om na de wedstrijd/training een drankje te doen, maar zal deze meer moeten gaan functioneren als huiskamer van de vereniging. Ga je dit niet doen, zullen de leden steeds minder binding krijgen met de vereniging.

Sinds de oprichting in 1977 hebben we als vereniging kunnen steunen op een grote groep vrijwilligers die klaar staan voor hun vereniging. Deze groep is al jarenlang zeer trouw aan Scheldevogels. En daar zijn wij hen zeer dankbaar voor. Echter zien wij hier de laatste tijd steeds meer het probleem ontstaan deze groep aan te vullen met nieuw bloed. Dit is de reden dat in het nieuwe beleidsplan aandacht is voor ontwikkeling van een nieuwe organisatie en een breed kader.

3. SWOT-ANALYSE

SWOT is een Engelse term die staat voor sterkte, zwakte, kansen en bedreigingen.

3.1. STERKTES

- Familiaire karakter
- Goede sfeer
- Kwaliteit van onze accommodatie
- Kwaliteit van trainingen
- Wedstrijdaanbod voor ieder team
- Een functionerend bestuur met een werkende organisatiestructuur
- Goed contact met spelers, trainers, coaches en ouders/verzorgers
- Nevenactiviteiten zoals feestavonden en thema-avonden
- Gemengde samenstelling van korfbal teams
- Gunstige contributie
- Aanbod KombiFit en Kangoeroe Klup
- Financieel gezonde vereniging
- Sterke financiële positie

3.2. ZWAKTES

- Beperkte trainingscapaciteit in de zaal
- Het verloop van het aantal leden is groot
- Aanvullingen van de kaderleden gaat moeizaam
- Geen constante kwaliteit van coaching/training
- Matige bekendheid van de leden omtrent beleid van de vereniging
- Matige bekendheid omtrent KNKV: wat is het en wat doet het?
- Matige opkomst op thema-avonden en nevenactiviteiten
- Matige opkomst tijdens de J.A.V.
- Kwaliteit en frequentie van de communicatie intern en extern kan beter
- Weerstand bij veranderingen en vastgeroeste patronen

3.3. KANSEN

- Bereidheid, onder met name jeugdleden, tot het volgen van opleidingen
- Bereidheid leden te activeren en enthousiasmeren voor kader functies
- Interne/externe communicatie verbeteren
- Betrokkenheid van ouders bij de vereniging verhogen
- Wervingscampagne voor nieuwe leden op poten zetten

- Accommodatiemogelijkheden benutten
- Beter benutten van de activiteiten van de AC
- Organisatiestructuren verbeteren om te zorgen dat er geen overbelasting van commissieleden komt
- Ledenverloop analyseren om beweegredenen van vertrekkende leden in beeld te brengen
- Enthousiasmeren van de groep niet-spelende leden voor functies en kader
- Korfbalsport promoten in Bergen op Zoom en omstreken
- Oud-leden niet uit het oog verliezen.

3.4. BEDREIGINGEN

- Het familiair karakter kan te gesloten zijn
- Bereidwilligheid om dingen te veranderen mogelijk onvoldoende
- Gemeentelijk beleid op privatisering van sportparken
- Verdeeldheid onder de leden over de technische koers van zowel vereniging als bond
- Niet kunnen voldoen aan de invulling van trainer/coaches, scheidsrechters en bondsverplichtingen
- Onevenwichtig ledenbestand, man/vrouw, senioren/junioren/jeugd, spelende en niet-spelende leden
- Minder jeugd, deze gaat buiten de stad studeren
- Verdwijnend verenigingsgevoel. Het leven draait steeds meer om de ik-persoon en vaak heeft men ook andere verplichtingen omdat men bijvoorbeeld lid is van meerdere verenigingen.
- Ouders worden te weinig betrokken bij de vereniging

4. VISIE EN MISSIE

4.1. VISIE

Een visie geeft aan wat voor soort vereniging we willen zijn en hoe we over bepaalde zaken denken. De visie kan over allerlei zaken gaan, maar geeft in hoofdzaken weer hoe we als vereniging in onze omgeving willen staan. Het beleidsplan moet gericht zijn op de korfbaltechnische verwachtingen en doelstellingen, maar zeker ook op de organisatorische ontwikkelingen van de vereniging.

Scheldevogels is een vereniging die midden in de samenleving wil staan, maar zijn eigen identiteit wil behouden. Korfbal zal bij onze vereniging centraal blijven staan. Het is daarom van belang om, naast de korfbalvisie, ook een algemene visie te formuleren. Hiervoor is nodig dat de vereniging goed georganiseerd wordt en een betrouwbare basis voor haar leden vormt.

Algemene visie KV Scheldevogels:

Scheldevogels is een lokale sportvereniging met een rijke historie waar het aanbieden van de korfbalsport aan haar leden centraal staat. De vereniging is in principe voor iedereen die de korfbalsport wil beoefenen of daar een bijdrage aan wil leveren, toegankelijk. Naast de korfbalsport worden ook diverse andere activiteiten aangeboden.

Scheldevogels is een open vereniging die midden in de samenleving staat. Scheldevogels is zich bewust van haar maatschappelijke positie. Ook al is verandering nodig, toch zal Scheldevogels blijven strijden voor behoud van de eigen identiteit. Leden voelen zich thuis en hebben een grote betrokkenheid bij de vereniging

Scheldevogels is een vereniging waar aandacht is voor vrijwilligers, die mede de vereniging dragen, om het uitoefenen van de korfbalsport mogelijk te maken.

Korfbalvisie KV Scheldevogels:

In lijn met de algehele doelstelling van de vereniging, namelijk het zo goed mogelijk faciliteren van de korfbalsport voor jong en oud, staan bij de doelstelling van de technische commissie de grote voor de komende jaren.

Bij het vormen van een nieuw beleidsplan betreffende de korfbalvisie door de technische commissie is het van belang de goede toon te vinden in de beschrijving van doelstellingen voor de komende jaren. De technische commissie heeft de taak een goede balans te vinden tussen sportieve prestaties enerzijds en ontspanning en spelplezier anderzijds.

4.2. MISSIE

Om aan te geven waar we als vereniging de komende jaren naar toe willen groeien, hebben we de onderstaande missie geformuleerd. Met deze missie geven aan wat voor vereniging we in 2020 willen zijn, binnen de visie zoals we die hierboven hebben geformuleerd.

Missie Scheldevogels 2016-2020

Wij willen een goed georganiseerde, financieel gezonde en lokaal georiënteerde korfbalvereniging zijn met primair een gemengd karakter.

Wij willen dat iedereen binnen onze vereniging met plezier de korfbalsport kan beoefenen op zijn of haar eigen niveau, waarbij voor zowel wedstrijdkorfbal al breedtekorfbal voldoende ruimte en aandacht is zonder dat persoonlijke belangen hier bij meewegen. Naast de specifieke korfbalsport willen wij andere vormen van sport, spel en beweging* bieden en organiseren wij een scala aan nevenactiviteiten.

Wij willen een vereniging zijn met een groot sociaal verenigingsleven waar de leden zich thuis voelen en leden ook bereid zijn om dit sociale karakter in stand te houden. De leden voelen een grote betrokkenheid met de vereniging.

Plezier, prestatie en betrokkenheid zijn voor Scheldevogels de drie belangrijkste kernbegrippen.

* Hiermee bedoelen we momenteel KombiFit leden Kangoeroe Klup leden en trainende leden.

De missie van Scheldevogels sluit goed aan op het meerjaren beleid van de KNKV (*“Een leven lang sporten en plaats voor iedereen”*). De visie en missie zijn vrij algemeen van aard. Een verdere uitwerking op onderdelen is daarom noodzakelijk. Deze uitwerking vindt plaats in het vervolg van dit beleidsplan. Per commissie wordt uitgelegd hoe zij de visie en de missie van de vereniging gaan dragen en uitdragen.

5. DOELSTELLINGEN VAN DE COMMISSIES

Gezien de huidige stand van zaken rondom het dalende aantal leden (en vrijwilligers) is het noodzakelijk om de organisatie van de vereniging sterker weg te zetten. Alle organisaties om ons heen veranderen. Het KNKV gaat steeds meer eisen. Gemeentelijke instellingen gaan steeds meer taken, zoals het onderhoud van de sportparken, afstoten aan de verenigingen. Momenteel is een klein aantal vrijwilligers actief in meerdere commissies. Raadzaam is het dan ook om Scheldevogels klaar te maken voor de toekomst. Zie dit beleidsplan als een opstap naar een gezonde toekomst. Jaarlijks zal dit plan beoordeeld en gewogen moeten worden willen we in 2020 ons doel een gezonde en stabiele vereniging te zijn, behaald hebben.

Momenteel hebben we de volgende commissies:

- Activiteitencommissie
- Attentievercommissie
- Materialencommissie
- PR-commissie
- Technisch commissie
- Kascommissie
- Vertrouwenscommissie.

Van de hierboven genoemde zeven commissies stelt het bestuur voor om over te gaan tot een hervorming van de commissies. Het bestuur stelt voor om de commissies op te splitsen in vijf operationele commissies en twee ondersteunende commissies.

De operationele commissies

Dit zijn de commissies die direct invloed hebben op het operationele gedeelte van de vereniging.

De attentievercommissie wordt nu al volledig aangestuurd door de technische commissie. Daarom hebben we besloten deze commissie niet als zelfstandige commissie door te laten gaan, maar deze op te laten gaan als subcommissie in de technische commissie.

De materialencommissie die nu verantwoordelijk is voor het beheer en onderhoud van de korfbalmaterialen zal hervormd worden naar onderhoudscommissie. Deze commissie heeft als taak het onderhoud en beheer van de korfbalmaterialen maar ook, gezien de ontwikkeling dat de gemeente steeds meer taken gaat afstoten naar de verenigingen, het beheer en het onderhoud van het clubhuis en terreinen.

Als nieuwe commissie wordt toegevoegd de horecacommissie. Deze zal verantwoordelijk zijn voor het horecagedeelte van de vereniging en zorg dragen voor het faciliteren van het clubhuis. Ook zal deze commissie zorgen dat het clubhuis voldoet aan alle wetten betreffende verkoop van alcoholische dranken en het voldoen aan de HACCP hygiëne code.

De operationele commissies zijn:

- Activiteitencommissie
- Horecacommissie
- Onderhoudscommissie

- PR-commissie
- Technische commissie

Ondersteunende commissies:

De onderstaande commissies hebben geen invloed op de operationele taken van de vereniging en zullen daarom dan ook gezien worden als ondersteunend. Zij leggen alleen verantwoording af aan de algemene leden vergadering.

De ondersteunende commissies zijn:

- Kascommissies
- Vertrouwenscommissie

Gezien het feit dat de operationele commissies invloed hebben op het beleid van de vereniging, hebben alleen deze commissies een doelstelling voor hun beleid geformuleerd.

5.1. ACTIVITEITENCOMMISSIE

De AC stelt zich als doel diverse leuke spel- ontspannings- en gezelligheidsactiviteiten te organiseren voor leden van de vereniging naast het vaste train- en wedstrijdprogramma. Saamhorigheid, binding en het bevorderen van onderlinge contacten tussen leden en het bewerkstelligen van een prettige sfeer zijn hierbij speerpunten. De activiteiten zijn voor jong en oud en brengen een ieder gezelligheid en plezier. Niet alleen worden activiteiten georganiseerd voor leden, ook gezinsleden, familieleden en vrienden worden vanuit maatschappelijk oogpunt betrokken. Korfbal is een sociale en familiesport, KV Scheldevogels wil sportiviteit, binding en betrokkenheid creëren, een tweede huiskamer bieden. Om deze gezamenlijkheid mede vorm te geven en een thuis te kunnen zijn, zijn naast leden ook de mensen uit hun sociale en maatschappelijke netwerk welkom.

Naast het organiseren van spel- ontspannings- en gezelligheidsactiviteiten stelt de Activiteitencommissie zich als doel leden en hun betrokkenen te stimuleren, motiveren en enthousiasmeren deel te nemen aan de georganiseerde activiteiten.

Men tracht deze doelen onder meer te bereiken door:

- Het organiseren van activiteiten gericht op alle doelgroepen.
- Het organiseren van activiteiten voor specifieke doel- en leeftijdsgroepen. De activiteiten kunnen zowel jaarlijks terugkerende festiviteiten zijn (zoals: Sinterklaasfeest, nieuwjaarsreceptie, jeugdkamp, barbecue na het mix-toernooi) als incidentele activiteiten (zoals thema-avonden, filmavonden, knutselmiddagen, het bezoeken van korfbalinterlands).
- Het maken van draaiboeken voor het organiseren van de activiteiten.
- Het regelmatig informeren bij de leden naar hun wensen ten aanzien van activiteiten.
- Leden met regelmaat op de hoogte brengen van geplande activiteiten.
- Goede promotie om leden te enthousiasmeren voor activiteiten.
- Het regelmatig houden van commissievergaderingen.
- Het zorgen van adequate (financiële) administratie.

- i) Het opstellen van het jaarverslag en het maken van het beleidsprogramma voor de Jaarlijkse Algemene Vergadering.

De activiteitencommissie heeft hiervoor de volgende middelen nodig:

- a) Attributen die aangeschaft worden wanneer deze nodig zijn.
- b) Clubblad, informatiebord, website, facebook, posters en flyers om activiteiten aan de leden kenbaar te maken.
- c) Financiële middelen d.m.v. een bijdrage in de kosten bij bepaalde activiteiten.
- d) Financiële middelen d.m.v. het indienen van een begroting die ter goedkeuring aan het bestuur voorgelegd wordt.

Toetsing doelstelling activiteitencommissie:

- a) De verslaglegging van elke vergadering gaat ter kennisgeving naar het bestuur.
- b) Iedere activiteit wordt na afloop in de vergadering van Activiteitencommissie geëvalueerd.
- c) Elk kwartaal zal op de vergadering van de activiteitencommissie de voortgang van het bereiken van de doelstellingen als agendapunt opgevoerd worden.
- d) Ter voorbereiding op de Jaarlijkse Algemene Ledenvergadering zal het financiële verslag, inclusief de begroting, aan het bestuur worden voorgelegd.
- e) Op elke Jaarlijkse algemene Ledenvergadering zal het jaarverslag en het beleidsplan aan de leden ter goedkeuring worden voorgelegd.

5.2. HORECACOMMISSIE

Doelstelling Horecacommissie

Deze commissie stelt zich ten doel het voeren van het horecabeleid, zijnde het voorzien in het faciliteren van eten, drinken en gastvrijheid in het clubhuis. Alsmede het op peil houden van de hygiëneregels. In overleg met de activiteitencommissie ondersteuning geven bij de organisatie van hun activiteiten die georganiseerd worden op de Staakberg.

5.3. ONDERHOUDSCOMMISSIE

Doelstelling Onderhoudscommissie

De doelstelling van deze commissie ligt op twee werkvlakken:

1. Korfbal technische materialen.
De onderhoudscommissie beheert de materialen die nodig zijn voor het beoefenen van de korfbalsport, zoals korfbalpalen, kunststofkorven, ballen en alle aanverwante materialen. Ook zullen zij contacten met de gemeente en de penningmeester onderhouden over vervanging van de materialen.
2. Onderhoud clubhuis en terreinen.
Onder onderhoud van clubhuis en terreinen verstaan we:
 - a) Het onderhoud van het clubhuis en terreinen dat nodig is om alles in goede staat te houden.

- b) Het onderhoud en beheer van de technische installatie zoals, zonnepanelen, boiler, ketels en aanverwante installaties.
- c) Het beheer van de terreinen en velden van het gedeelte van het sportpark dat wordt gebruikt door Scheldevogels. Hierover is bij de gemeente nog geen definitief besluit genomen. Het is echter niet meer wachten óf het besluit genomen wordt, maar wannéér het in werking treedt. Dit zal ook financiële gevolgen hebben. Deze kunnen nu niet beoordeeld worden, maar zullen op het moment van in werking treden begroot worden.

5.4. PR COMMISSIE

Doelstelling PR commissie

Aansluitend bij de missie en visie van de vereniging stelt de PR commissie zich in het beleidsplan 2016-2020 ten doel:

- a) Om korfbalvereniging Scheldevogels op regelmatige basis, in een zo breed mogelijke zijn van het woord, positieve naamsbekendheid te geven onder leden en niet-leden, in combinatie met het product korfbal.
- b) Extern: zichtbaarheid, op regelmatige basis, in de lokale media vergroten, gericht op de speerpunten uit dit beleidsplan. Hier wordt voornamelijk bedoeld op externe communicatie in Bergen op Zoom en omstreken, met als functie:
 1. Het doffe imago van korfbal ontkrachten
 2. Gezelligheid en goed sfeer van de vereniging uitstralen
 3. De korfbalsport en de vereniging promoten onder oud-korfballers via de lokale media
 4. De korfbalsport en de vereniging promoten onder niet-korfballers (voornamelijk jonge jeugd), via de lokale media.
- c) Intern: Sterke communicatie organiseren via de communicatiemiddelen die onder de verantwoordelijkheid van de PR-commissie vallen, gericht op het cultiveren van het 'wij-gevoel'. Hier wordt niet bedoeld op het werven nieuwe leden, maar voornamelijk op het opwekken van een warm, samenhorig gevoel bij de bestaande leden. Hieronder valt ook het vergroten van de betrokkenheid van ouders van jeugdleden. Voorbeelden van middelen die hiervoor worden ingezet zijn de website, sociale media en het clubblad.
- d) Jeugd: het werven van nieuwe jeugdleden, onder andere door bovengenoemde externe communicatie, maar ook door de naamsbekendheid te vergroten via de gemeente, scholen en andere, relevante instanties. Dit gebeurt in samenspraak met de Technische Commissie.
- e) Het organiseren van geld wervende acties om inkomsten te genereren, die minimaal gelijk zijn aan de jaarlijkse vastgestelde begroting.
- f) Shirtsporing voor alle teams realiseren en andere manieren van sponsoring uit te breiden. Gerelateerd aan deze doelstelling is het stimuleren van een universele, herkenbare huisstijl van de vereniging, onder andere door middel van de wedstrijdleding.
- g) Het ondersteunen van de Technische Commissie op communicatiegebied bij projecten die zijn gericht op het werven van nieuwe leden buiten de vereniging.

Uitvoering

De PR-commissie tracht dit doel onder meer te bereiken door:

Communicatie & imago

- a) Basis (laten) plaatsen van nieuwswaardige of wervende artikelen in de regionale en lokale media, ook wel 'free publicity' genoemd.
- b) Jeugd: op regelmatige basis communicatiematerialen (flyers, foto's, filmpjes) voorzien voor ledenwerving onder de lokale jeugd. Deze richt zich op zowel praktische zaken (o.a. aanspreekpunten, trainingstijden) als beleving ('korfbal is vet')
- c) Het tweewekelijks uitbrengen van clubblad 't Krantje en deze digitaal onder de leden verspreiden.
- d) Het onderhouden van de website van de vereniging, www.scheldevogels.nl. de website uiterlijk eind 2017 volledig vernieuwen, om zo een modernere uitstraling te krijgen.
- e) Uiterlijk 2019 een nieuwe huisstijl van Scheldevogels ontwerpen, met als doel een universele, herkenbare uitstraling van de vereniging te hebben.
- f) Het onderhouden van de sociale mediakanalen van de vereniging, zoals de facebookpagina en de twitterpagina. Voornamelijk de Facebookpagina zal worden gebruikt om een positieve uitstraling van de vereniging te hebben richting niet-leden. Daarnaast heeft de Facebookpagina een functie voor de interne communicatie naar de leden over aankomende activiteiten en berichtgeving over plaatsgevonden activiteiten, met als doel het uitstralen van een positief gevoel over de vereniging.
- g) Het jaarlijks nemen van teamfoto's van alle teams en deze publiceren op relevante media.
- h) Het ondersteunen van andere commissies bij het werven van deelnemers voor activiteiten van deze commissies. Het doel hiervan is een hogere opkomst en 'groepsgevoel' bij deze activiteiten die moeten zorgen voor een positief verenigingsgevoel.

Sponsoring & geldwervende activiteiten

- a) Contacten onderhouden met bestaande sponsors en het werven van nieuwe sponsors met als doel het bedrag aan sponsorgelden te ontvangen dat in de jaarlijkse begroting is ingediend.
- b) Voor elke thuiswedstrijd in de zaal een wedstrijdsponsor vastleggen en deze wedstrijdsponsor voor de betreffende wedstrijd als gast uitnodigen. Voor deze thuiswedstrijden van het 1^e team verzorgt de PR commissie flyers en randactiviteiten.
- c) Het regelmatig bijwerken van het sponsorboek van de vereniging ten behoeve van het werven van nieuwe sponsors.
- d) Minimaal eenmaal per jaar de adverteerders van het clubblad bezoeken en waar nodig afgefallen adverteerders vervangen.
- e) Het initiëren en uitvoeren van overige geldwervende activiteiten zoals bijvoorbeeld, maar niet uitsluitend de organisatie van: lotenverkoop, rommelmarkt of inzameling van oud papier.

5.5. TECHNISCHE COMMISSIE

Doelstelling Technische Commissie

Bij het vormen van een nieuw beleidsplan voor de Technische Commissie (TC) is het van belang de goede toon te vinden in de beschrijving van de doelstellingen voor de komende jaren. De TC heeft de taak een goede balans te vinden tussen sportieve prestaties enerzijds en ontspanning en spelplezier anderzijds. In lijn met de algehele doelstelling van de vereniging, namelijk het zo goed mogelijk faciliteren van de korfbalsport voor jong en oud, volgt hier in grote lijnen de doelstelling voor de komende jaren. Om flexibiliteit te waarborgen en de doelstellingen haalbaar te houden, zullen deze per jaar bekeken, heroverwogen en geformuleerd worden.

De Technische Zaken worden onder gebracht bij een TC bestaande uit een oneven aantal leden, doch minimaal vijf. Waar mogelijk is elk TC-lid in meer of mindere mate representatief voor een subgroep binnen de vereniging, bijv. een TC-lid met meer kennis van jeugdteams en een ander die affiniteit heeft met scheidsrechterszaken. De TC stelt zich ten doel de technische zaken te verzorgen. Hieronder vallen o.a. het organiseren van de korfbalsport binnen een competitie i.s.m. het KNKV, maar ook het organiseren van korfbalactiviteiten binnen de regio en de ledengroei -en behoud.

Op verenigingsniveau stelt de TC zich ten doel het huidige ledenaantal te behouden richting 2020. Hierin is ruimte voor 2 seniorenteams naast een selectie bestaande uit 2 teams, waar sprake is van een gezonde onderlinge concurrentie tussen de spelers. Hier kan een hoofdtrainer uit putten om van het eerste team van Scheldevogels een stabiele 3^e-klasser te maken met daaronder een goedlopend tweede team. Behoud van heren is hierbij belangrijk om de aankomende dames vanuit de jeugd te kunnen behouden en onderbrengen wanneer zij naar de senioren kunnen. Hiernaast wordt gestreefd naar 2 teams in de wedstrijdsport (bijv. één seniorenteam en een jeugdteam). Voorts wordt er gestreefd naar een enkele bezetting van de jeugdteams vanaf D, een dubbele bezetting van E en F en een bijbehorend kader om de jeugd te begeleiden waarbij erop elk jeugdteam gestreefd wordt naar twee trainers/coaches.

Om dit te bereiken wordt een hoofdtrainer gezocht die niet alleen de lijnen uitzet voor de selectie, maar ook op verenigingsniveau de doelstellingen in gedachten houdt. Het is van belang de trainers te blijven opleiden en ondersteunen. Zij plukken hierdoor de vruchten van de kennis die een hoofdtrainer met zich meebrengt, maar kunnen deze vaardigheden ook doorgeven aan de jeugd die van belang is voor het beoogde ledenbehoud.

Om het bovenstaande te verwezenlijken is het tevens van belang te investeren in het begeleiden en werven van scheidsrechters voor binnen en buiten de vereniging. In de bijlage vindt u het Beleidsplan Arbitrage zoals voor specifieke doelstellingen. Daarnaast is het van belang om jeugd in Bergen op Zoom te benaderen en enthousiasmeren door middel van samenwerking met de scholen, bijv. in de vorm van het organiseren van trainingen en sportdagen.

Op team- en ledenniveau wil de TC een betrouwbare en duurzame commissie zijn die voor jeugd en senioren een plezierige en veilige sportomgeving creëert en behoudt. Deze beoogde sportomgeving kan enkel in samenwerking met andere commissies, waarbij gedacht moet worden aan activiteiten buiten het korfbalveld (Activiteitencommissie), zichtbaarheid van de vereniging in de regio ten behoeve

van ledengroei (PR) en ook door gevoelig te zijn voor wat er buiten de lijnen gebeurt met leden op de vereniging (Horecacommissie), buiten de vereniging en hiervoor zo nodig de juiste mensen in te schakelen (Attentiecommissie/Vertrouwenscommissie).

6. LEDENONTWIKKELING

Gezien de ontwikkelingen van de afgelopen jaren, biedt de ontwikkelingen van de ledenaantallen aardig wat kopzorgen. Door de dalende ledenaantallen wordt het steeds moeilijker om alle teams volledig te krijgen, de kaderfuncties in te vullen en aan alle bondsverplichtingen te voldoen.

In januari is een werkgroep samengesteld. Deze bestaat uit Jolanda Pelle (voorzitter TC), Maarten van de Graaf (voorzitter PR) en Paul van Wijnen (voorzitter van de vereniging). Deze werkgroep heeft de manieren van ledenbehoud en ledenwerving besproken. Hieruit hebben we geconcludeerd dat dit voor onze sport een zware taak is, omdat korfbal niet in de populaire hoek van sporten zit. Ook gezien er geen studerende leden naar Bergen op Zoom komen maar juist hier vertrekken, zal dit een zeer moeilijke leeftijdscategorie zijn om deze leden te behouden en te werven.

De doelstelling in het ledenbehoud en ledenwerving per operationele commissie is:

6.1. ACTIVITEITENCOMMISSIE

Op het gebied van ledenbehoud wil de Activiteitencommissie zich ten doel stellen om activiteiten te organiseren waardoor leden zich meer thuis gaan voelen bij de vereniging en daardoor een betere band met de Scheldevogels gaan krijgen. Het organiseren van activiteiten voor zowel leden als hun netwerk moeten leiden tot meer saamhorigheid, binding en contacten binnen de vereniging. Hiervoor zullen zij de juiste communicatiemiddelen inzetten om de leden en hun netwerk te bereiken. Ook zullen de activiteiten breed opgezet worden zodat alle leeftijdsgroepen binnen de vereniging zich kunnen vinden in de georganiseerde activiteiten.

6.2. HORECACOMMISSIE

De grootste taak van de Horecacommissie is ledenbehoud door het creëren van een gezellige en vertrouwde sfeer in en om het clubhuis. Betrokkenheid bij de vereniging vergroten van zowel de leden als ouders van de jeugdleden. Dit willen we bereiken door een barvrijwilligerspoule op te zetten zodat de onderlinge betrokkenheid en de betrokkenheid bij de vereniging wordt vergroot.

6.3. ONDERHOUDSCOMMISSIE

Het beleid van de deze commissie op het gebied van ledenwerving en -behoud is zeer beperkt. Deze stelt zich dan ook ten doel om de korfbalmaterialen goed te onderhouden en te bewaken. Dit is niet alleen een taak van de onderhoudscommissie, maar ook van alle leden die gebruik maken van deze materialen.

Ook zal deze commissie het beheer van het clubhuis en, indien de gemeente overgaat op het overdragen van de beheerstaken, het sportpark op zich nemen. Het goed onderhouden van de accommodatie en materialen kan een zeer positieve bijdrage leveren aan het ledenbehoud van de vereniging.

Een mooi en goed verzorgd sportpark is een visitekaartje voor de vereniging.

6.4. PR-COMMISSIE

De PR-commissie heeft twee kernpunten met betrekking tot ledenbehoud en ledenwerving.

a) Ledenbehoud.

De PR-commissie stelt zich ten doel om de leden van Scheldevogels een warm, saamhorig en betrokken gevoel te geven, door middel van het op regelmatige basis communiceren van o.a. positief verenigingsnieuws, verenigingsactiviteiten en wedstrijdverslagen. Dit al voornamelijk gebeuren via sociale media, de website, 't Krantje en in het clubhuis. Belangrijke doelstelling is om de onderlinge betrokkenheid tussen de teams en leeftijdsgroepen te bevorderen, door te zorgen voor een afwisselend aanbod in de berichtgeving.

b) Ledenwerving.

Het speerpunt voor de PR-Commissie voor ledenwerving is het ondersteunen van de TC bij het werven van (jeugd) leden. De nadruk ligt op het bereiken van jonge jeugdleden en hun ouders uit de regio, via de lokale media, sociale media en de verenigingsflyer. Ook zal de PR-Commissie de TC ondersteunen bij activiteiten en initiatieven die worden ondernomen met betrekking tot ledenwerving. Specifieke doelstelling is om korfbal en onze vereniging op een aantrekkelijke manier te presenteren ('korfbal is cool'), waardoor meer ouders geneigd zijn om hun kinderen te gaan laten korfballen.

6.5. TECHNISCHE COMMISSIE

Ledenwerving

Het geven van inlooptrainingen, trainingen op scholen, het organiseren van Koningsspelen voor één of meerdere scholen. In samenwerking met de PR-commissie het onder de aandacht brengen van de korfbalsport d.m.v. sociale media, kranten en Pr-materialen. Het deelnemen aan de door de gemeente georganiseerde activiteiten die binnen onze mogelijkheden liggen.

Ledenbehoud

Zorgdragen dat de korfbalsport op een goede manier uitgeoefend kan worden door middel van beschikbare trainers, coaches, trainingsuren en wedstrijden. In samenwerking met de onderhoudscommissie zorgdragen voor goede materialen en met de AC, het organiseren van activiteiten. Tevens het organiseren van thema-avonden voor scheidrechters, trainer/coaches en ouders. Een luisterend oor zijn voor spelers en ouders.

De twee ondersteunende commissies hebben geen directe invloed op ledenwerving en ledenbehoud. Daarom is aan hen dan ook geen beleidsplan gevraagd voor deze materie.

7. DOELSTELLING BESTUUR.

Het bestuur stelt zich de volgende doelstellingen, onder voorbehoud dat het hierboven genoemde beleidsplan Scheldevogels 2016-2020, door de Algemene Ledenvergadering wordt goedgekeurd.

Vanuit het bestuur gaan we samen met commissies ons focussen op ledenwerving en ledenbehoud. Samen met de commissies zal het bestuur er aan gaan werken om de gestelde doelstellingen te behalen. Ook zullen we vanuit een nieuwe visie de vereniging moeten gaan besturen. Er moet rekening gehouden worden met de wetenschap dat de moderne mens zijn keuzes in zijn privéleven steeds belangrijker vindt; de keuze om te gaan korfballen is een bewuste keuze. Om het lid dan ook tot een kader- of vrijwilligersfunctie te krijgen, daar moeten wij als vereniging voor zorgen.

Men verwacht meer van een sportvereniging dan alleen het beoefenen van de sport. Gezelligheid, welkom voelen en geaccepteerd worden zal de leden langer op de vereniging houden en leiden tot misschien meer inzet voor de vereniging, het nieuwe kader van de toekomst. Het bestuur zal zich ten doel stellen om een goed sociaal sportklimaat te creëren waarin in ieder zich goed voelt en de bewuste keuze kan maken meer te doen voor de vereniging.

In het nieuwe sociale karakter zoals de vereniging zich wil profileren behoort ook het duurzame aspect een plaats te krijgen. Op dit moment zijn er zonnepanelen op het dak geplaatst. In de toekomst zal het bestuur zich, indien de mogelijkheden en de middelen er zijn, zich blijven inzetten voor een beter milieu.

Het bestuur zal samen met alle commissie de zorg voor de uitvoering van dit beleidsplan Scheldevogels 2016-2020 op zich nemen en daar met de commissies jaarlijks tijdens de Jaarlijkse Algemene Vergadering verantwoording over afleggen.

7.1. ONTWIKKELING LEDEN AANTALLEN 2010-2016*.

JAAR	SEN.	A	B/C	D/E/F	KK	OVERIG	TOT
30-6-2010	65	7	33	42	7	41	195
30-6-2011	68	6	26	40	12	48	200
30-6-2012	58	13	33	31	8	53	196
30-6-2013	46	25	10	32	12	57	182
30-6-2014	48	14	19	31	14	60	186
30-6-2015	46	15	19	29	12	53	174
30-6-2016	42	12	21	26	12	63	176

* De indeling zoals hierboven genoemd is op indeling van de leeftijdscategorieën van het KNKV en niet zoals onze teams zijn ingedeeld.

7.2. DOELSTELLING ONTWIKKELING LEDEN AANTALLEN 2016-2020.

Als bestuur hebben we in overleg met de werkgroep besloten om geen doelstelling per jaar te geven betreffende ontwikkeling voor de ledenaantallen, teams en commissiesamenstellingen.

Als doelstelling hebben wij gesteld dat het huidige ledenaantal de doelstelling voor 2020 moet zijn. Voor 30 juni 2020 willen wij dan ook een stabilisatie van het ledenaantal inzetten van 176 leden.

Voor de samenstelling van het bestuur willen wij de norm van 5 leden hanteren omdat dit voor Schedevogels goed is. Een uitbreiding van het aantal bestuursleden is momenteel niet wenselijk.

8. BELEIDSPLAN ARBITRAGEPROOF

Ondanks dat het KNKV een nieuwe rompregeling arbitrage gaat invoeren, wat een looptijd kent van vijf jaar, hebben we gemeend dit beleidsplan te laten aansluiten bij de andere beleidsplannen. Hierdoor is bepaald dat we het een looptijd geven van 1 juli 2016 t/m 30 juni 2020

1. Het verenigingsbestuur heeft een portefeuillehouder Arbitrage:
 - a. In het verenigingsbestuur is er een lid, die de belangen van de Technische Commissie behartigd. Binnen de Technische Commissie is er een lid, die verantwoordelijk is voor alle zaken op arbitragegebied.
2. Controleren en naleven van de Rompregeling Arbitrage:
 - a. Ervoor zorgen dat er voldoende officials zijn die als KNKV scheidsrechter actief zijn.
 - b. Ervoor zorgen dat er voldoende officials zijn die actief zijn als waarnemer of beoordelaar voor de KNKV.
3. Voldoende gediplomeerde scheidsrechters voor wedstrijden op elk niveau:
 - a. Per team, minimaal 2 gediplomeerde scheidsrechters, zodat elke scheidsrechter maar eens per 4 á 5 weken hoeft te fluiten.
 - b. Per team in de wedstrijd sport: 1 gediplomeerde KNKV scheidsrechter en 1 gediplomeerde beoordelaar / waarnemer.
4. Jaarlijks organiseren van spelregelavonden:
 - a. Het eens per jaar organiseren van een spelregelavond, voor zowel spelers als ouders van (jeugd)leden. Dit, zodat ook deze groep personen de spelregels beter gaan begrijpen. Bij voorkeur tijdens de eerste helft veldseizoen.
 - b. Het eens per jaar organiseren van een bijscholing / discussieavond voor zowel scheidsrechters als coaches. Dit met betrekking tot het betere onderlinge begrip en het aandacht schenken aan nieuwe spelregels. Bij voorkeur voor aanvang seizoen.
 - c. Het eens per jaar organiseren van een bijscholingsavond voor de scheidsrechters, waarbij zaken centraal staan, waar de scheidsrechters tegenaan lopen. Bij voorkeur halverwege het zaalseizoen.
5. Opleiden van nieuwe scheidsrechters of andere KNKV officials:
 - a. Trachten om jaarlijks, leden van 15 jaar en ouder, die nog geen spelregelbewijs hebben, deze te laten halen. Tevens daarvoor organiseren van een thema-avond voor deze personen, waarbij het spelregelbewijs centraal staat.
 - b. Trachten om jaarlijks, minimaal 1 persoon op te leiden tot scheidsrechter. Beginnend in de klasse van de E/F, vervolgens laten doorstromen naar B/C/D (bij interesse).
 - c. Trachten om eens per twee jaar, minimaal 1 persoon op te leiden tot verenigingsscheidsrechter (breedtekorfbal junioren en senioren).
 - d. Trachten om eens per vijf jaar iemand op te leiden tot KNKV scheidsrechter.
 - e. Trachten om eens per vijf jaar iemand op te leiden tot KNKV waarnemer of beoordelaar.
6. Kwaliteitswaarborging van ons arbitragekorps.

- a. Het streven om elke scheidsrechter, minimaal 2 maal per seizoen te begeleiden en bekijken bij een wedstrijd. Bij voorkeur 1 maal in de zaal en 1 maal op het veld. Indien gewenst met behulp van videobeelden.
 - b. Aanspreekpunt kenbaar maken voor officials, waar zij met hun problemen terecht kunnen.
 - c. Informatieve stukjes plaatsen in clubblad, met betrekking op de spelregels.
 - d. Informatieve stukjes plaatsen op de website van Scheldevogels, apart scheidsrechtersgedeelte.
7. Ontvangst externe officials
- a. Er zorg voor dragen dat externe officials, op een juiste en nette wijze worden ontvangen.
 - b. Kenbaar maken en organiseren van een persoon die belast is met de ontvangst van externe officials.
8. Jaarlijks vermelden van de 10 gouden regels en kenbaar maken van de gedragsregels.
- a. Bij het begin van het seizoen het laten plaatsen van de 10 gouden regels in het clubblad. Tevens er zorg voor dragen dat deze regels op een prominente plaats in de kantine of kleedkamer hangen.
9. Wijzigingen van spelregels en andere wijzigingen met betrekking tot arbitrage.
- a. Ervoor zorgen dat het TC-lid, belast met arbitrage, op de hoogte is van spelregelwijzigingen en overige wijzigingen, met betrekking tot arbitrage.
 - b. Spelregelwijzigingen en overige wijzigingen met betrekking tot arbitrage, communiceren met de officials. Indien noodzakelijk via een bijscholingsavond.
 - c. Spelregelwijzigingen en overige wijzigingen met betrekking tot arbitrage, communiceren in het clubblad. Indien noodzakelijk vermelden op de Facebook-pagina en op de website van Scheldevogels.
 - d. Er zorg voor dragen dat de actuele spelbepalingen worden opgehangen in de kantine en in de zaalmap.